

corian.

Послушайте!

**Ведь, если звезды зажигают - значит - это кому-нибудь нужно?
Значит - кто-то хочет, чтобы они были?**

В.В. Маяковский, стихотворение «Послушайте!»

В Киеве прошла презентация, посвященная высокотехнологичному материалу DuPont™ Corian® и его возможностям

(Изображения в высоком разрешении предоставляются по запросу)



Наручные часы «Watch-UP» из коллекции «Українські візерунки». Часы сделаны из DuPont™ Corian®, дизайн Ярослава Галанта (Shimma®)

На площадке одного мероприятия столкнулся весь цвет украинского дизайна интерьера и архитектуры! В стенах салона «Ceramic Fashion» (ТЦ «Домосфера») состоялась презентация новой коллекции часов Ярослава Галанта «Watch-UP», первых наручных часов произведенных из высокотехнологичного материала DuPont™ Corian®, а также семинар для дизайнеров, архитекторов и журналистов, на тему возможностей применения DuPont™ Corian® во всех сферах нашей жизни. Организаторами мероприятия выступил Клуб архитекторов и дизайнеров компании «Агромат» (КАДА).

Первая часть мероприятия прошла под руководством Ярослава. Дизайнер представил аудитории свою коллекцию часов «Watch-UP», выполненную в нашумевшем стиле «Українські візерунки». Продолжая традиции дизайна согласно искусству создания украинской вышиванки, Ярослав Галант предложил раскрасить корпус часов, сделанный из DuPont™ Corian® оттенка Designer White, узорами растительного орнамента черного и красного цветов. По преданию, подобная вышиванка дарит своему хозяину здоровье, счастье и успех. Данные часы на сегодняшний день являются опытным образцом, на котором отработалась технология создания корпуса наручных часов из DuPont™ Corian®, в дальнейшем их планируется использовать как сувенирную продукцию в преддверии «ЕВРО 2012» для гостей чемпионата. Сам же Ярослав так прокомментировал свою идею: «Я хотел обратиться к дизайнерской общественности с тем, что нам необходимо вернуть в повседневный обиход традиции наших

Овальный логотип DuPont, а также DuPont™ и Corian® являются зарегистрированными торговыми марками или торговыми марками, принадлежащими компании E.I. du Pont de Nemours and Company или ее аффилированным компаниям.



corian.

предков. Вышиванка это не просто украшение, это национальная идея! Это оберег, который несет в себе глубочайший пласт информации и в наших силах не дать забыть людям о своих традициях, обрядах. DuPont™ Corian® оказался наиболее подходящим материалом для претворения в жизнь подобных целей, это ультрамодный, инновационный материал, который способен дать дизайнеру все те возможности которые нужны: свобода формования, большая палитра цвета, долговечность и эстетичность».

По заключении презентации часов, слово было передано экспертам компании DuPont: Денису Пищурову (архитектурный консультант по направлению Corian® в Украине) и Максиму Добромыслову (архитектурный консультант по направлению Corian® в России). В рамках семинара были представлены работы многих знаменитых дизайнеров, воплотивших свои проекты с помощью DuPont™ Corian®, среди них есть такие имена как Заха Хадид, Карим Рашид, Рон Арад, Дрор Беншетрит, Сетсу и Шинобу Ито, и многие другие. А также ведущие компании мира, которые обустроили свои офисы, торговые залы и другие помещения с DuPont™ Corian®.

В силу весьма широкого пула возможностей работы с высокотехнологичными поверхностями DuPont™ Corian®, этот материал является первым в мире среди подобных ему искусственных интерьерных решений. Одним из первых его отличий является то, что при нагревании DuPont™ Corian® и сгибании листа придавая ему нужную форму, поверхность не трескается, а остается такой же гладкой как и в начале. Таким образом, DuPont™ Corian® можно придать буквально любую форму. В его палитре более 100 оттенков, это самая большая на сегодняшний день цветовая гамма, представленная на рынке искусственных материалов в мире. К тому же DuPont каждые 2 года добавляет новые оттенки к, и без того богатому, выбору красок DuPont™ Corian®. Материал очень прочный и обладает непористой структурой, поэтому он не впитывает загрязнения, почему является идеальным вариантом для организации пространства общественных мест с высоким уровнем проходимости.

Кроме того, эксперты компании рассказали и о новом направлении работы с DuPont™ Corian® - фасадном строительстве. Одним из наиболее крупных проектов является здание отеля SeeKoo в Бордо, фасад которого полностью выполнен из DuPont™ Corian®.



Отель SeeKoo в Бордо, облицовка фасада здания полностью выполнена из DuPont™ Corian®

Овальный логотип DuPont, а также DuPont™ и Corian® являются зарегистрированными торговыми марками или торговыми марками, принадлежащими компании E.I. du Pont de Nemours and Company или ее аффилированным компаниям.



Существует несколько способов обработки поверхности композита при наружной облицовке зданий без ущерба его прочности. Это механическая обработка (шлифовка, выделка форм, пескоструйная обработка и т.д.), термоформование и др. Причем обработку можно производить прямо на объекте.

Кроме того, поверхности DuPont™ Corian® позволяют пропускать свет, яркость которого зависит от цвета листа материала и его плотности. Максимальная яркость света обеспечивается применением белого и бежевого оттенка Corian®, также различные уровни светопередачи достигаются за счет снижения толщины листа. Темные цвета, обладающие большей плотностью, менее светопроницаемы.

DuPont™ Corian® сочетает в себе эстетику и высокий уровень эффективности, что делает его идеальным решением для панельных фасадных систем. Камень стоек к влаге и загрязнениям, ему не страшны переменчивые погодные условия, перепады температур, его цвет не теряет насыщенности с течением времени даже при долгосрочном воздействии солнечных лучей.

«На сегодняшний день эта презентация стала первым мероприятием в своем роде на территории Украины. Ранее мы устраивали семинары для дизайнеров и архитекторов, но подобного размаха, при активном участии клуба архитекторов и дизайнеров компании «Агромат», с присутствием стольких важных лиц из области архитектуры, события мы еще не делали, – комментирует Денис Пищуров, - В будущем мы планируем только наращивать объем подобных семинаров, проводя их в крупных городах нашей страны. Изначально нашей целью было рассказать больше о DuPont™ Corian®, чтобы наши партнеры имели полную информацию о предлагаемых DuPont строительных и интерьерных решениях, теперь же мы планируем стать полноценной площадкой для диалога технологичных инноваций, мировых тенденций в строительстве и дизайне, непосредственно с людьми, которые работают с этими материалами, технологиями. А исходя из реакции гостей, посетивших нашу презентацию, мы прогнозируем большой интерес к нашим дальнейшим встречам».



Ярослав Галант (Shimma®) - основатель и ведущий дизайнер компании Shimma®. В 2000 г. построил собственную квартиру, которая становится отправной точкой в его карьере дизайнера. Просьба знакомых создать офис для бизнеса переросла в рождение собственной коллекции офисной мебели. Результатом дальнейшей работы стало оформление интерьера офиса судоходной компании в Одессе (2003г.), получившего награду "Золотая Арка" в номинации "Общественный интерьер. Отели. Офисы" (2008г.), и строительство офиса представительства инвестиционной компании «Free-Alliance» в Москве (2005г.). Большое количество заказчиков, обладающих изысканным вкусом, привело к открытию шоу-рума, заслужившего «Выбор журнала Domus Design» в 2008г. Март 2011 г. – создание коллекции «Українські візерунки» для DuPont.

Клуб архитекторов и дизайнеров компании «Агромат», (КАДА) - это успешная общественная организация, объединившая украинских архитекторов и дизайнеров. Клуб существует более 6 лет и насчитывает уже более 1000 членов. В рамках КАДА проводятся различные мероприятия: акции, семинары, мастер-классы. Здесь каждый участник клуба может ознакомиться с новинками, которые презентуют известные мировые производители. С целью повышения квалификации и укрепления отношений между членами клуба организуются выездные заседания КАДА на ведущие зарубежные фабрики-производители керамической плитки и сантехники.

Овальный логотип DuPont, а также DuPont™ и Corian® являются зарегистрированными торговыми марками или торговыми марками, принадлежащими компании E.I. du Pont de Nemours and Company или ее аффилированным компаниям.



corian.

O DuPont™ Corian® (www.corianrussia.ru) – Постоянные усилия, вложение средств и креативность компании DuPont в проведении исследований, совершенствовании технологий, внедрении инноваций, разработке новых вариантов применения и маркетинге превратили высокотехнологичный поверхностный материал DuPont™ Corian® в дизайнерский инструмент, предлагающий исключительную разносторонность применения и практически безграничные возможности для создания высококачественных, эффективных, функциональных и надежных решений, предназначенных для использования в жилых, общественных и коммерческих зданиях, как внутри, так и снаружи. Все, от кухонной мебели до светильников, от материалов для ванных комнат до покрытий для стен зданий, от мест для сидения до систем бытовой автоматизации, от радиаторов до панелей сенсорного управления, от столов до отделочных и модных аксессуаров - и это лишь некоторые варианты применения...: «магию» материала DuPont™ Corian® сегодня можно обнаружить в невероятно большом ассортименте продуктов, систем и предметов, которые каждый использует или встречает в своей повседневной жизни. И этот список продолжает расти...

DuPont™ Corian® (весь диапазон видов и модификаций) прошел независимую сертификацию по экологическим характеристикам (например, GreenGuard®, NAHB – Северо-американская ассоциация строителей, LEED® рейтинговая система зеленого строительства под эгидой Совета зеленого строительства США, ISO 14025 Зеленый выбор, научные системы сертификации для изделий, содержащих повторно используемые материалы). Их гигиенические свойства также были сертифицированы авторитетными независимыми учреждениями (например, NSF International, Королевский институт народного здравоохранения и LGA QualiTest).

Компания DuPont обогащает мировой рынок достижениями науки и техники мирового класса в виде инновационной продукции, материалов и услуг с 1802 года. Компания убеждена, что сотрудничество с потребителями, правительствами, общественными организациями и передовыми мыслителями способствует решению таких общемировых задач, как обеспечение мирового населения достаточным количеством полезного для здоровья продовольствия, уменьшение зависимости от ископаемых видов топлива, а также защита жизни и охрана окружающей среды. Подробности о компании DuPont и ее приверженности всеобъемлющим новациям представлены здесь www.dupont.com.

Овальный логотип DuPont, а также DuPont™ и Corian® являются зарегистрированными торговыми марками или торговыми марками, принадлежащими компании E.I. du Pont de Nemours and Company или ее аффилированным компаниям.

Контакты для прессы:

Россия:

Мария Шаповалова, AG Loyalty, +7 (499) 788 91 57, shma@ag-loyalty.comСергей Смирнов, DuPont, + 7 (495) 797-22-00, Sergey.Smirnov@rus.dupont.com

Украина:

Мария Бурда, DuPont, +38 044 495 2684, Maria.Burda@ukr.dupont.com

Овальный логотип DuPont, а также DuPont™ и Corian® являются зарегистрированными торговыми марками или торговыми марками, принадлежащими компании E.I. du Pont de Nemours and Company или ее аффилированным компаниям.